

PAPER NAME

5. IMPLEMENTASI ENTERPRISES RESOURCES PLANNING BERBASIS ODOO PADA UMKM DIVA HOME CAKE.pdf

WORD COUNT

2055 Words

CHARACTER COUNT

12529 Characters

PAGE COUNT

9 Pages

FILE SIZE

1.3MB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2024 10:55 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2024 10:56 AM GMT+7

● **15% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 0% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 3% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Manually excluded text blocks

IMPLEMENTASI ENTERPRISES RESOURCES PLANNING BERBASIS ODOO PADA UMKM DIVA HOME CAKE

Karlina¹, Lizha Nur Shafa², Nadya Millasyifa³, Eman Sulaeman⁴
^{1,2,3,4}Fakultas Ekonomi, Universitas Singaperbangsa, Karawang
Email Correspondence: 2110631020101@student.unsika.ac.id

ABSTRAK

Odoo merupakan salah satu aplikasi pengimplementasian *Enterprise Resource Planning (ERP) Opensource* yang bertujuan mempermudah dalam penataan dan tata kelola suatu bisnis. Penggunaan aplikasi odoo ini diminati oleh industri kecil hingga industri menengah. Diva Home Cake adalah UMKM yang bergerak dalam industri makanan dan sudah berdiri sejak tahun 2018. Walaupun sudah berjalan selama kurang lebih 5 tahun, namun dalam proses bisnis UMKM Diva Home Cake masih berjalan secara manual. Hal ini menyebabkan proses bisnis tidak berjalan secara efektif dan efisien. Untuk itu fokus penelitian ini adalah pengimplementasian *software* Odoo pada Diva Home Cake dari proses pembelian bahan baku, persediaan, manufaktur, hingga penjualan dengan tujuan agar semua elemen yang terlibat dalam proses bisnis terintegrasi dengan sistem informasi.

Kata Kunci: *Enterprise Resource Planning (ERP)*, Odoo, Industri, Makanan

ABSTRACT

Odoo is one of the *Opensource Enterprise Resource Planning (ERP) implementation applications* that aims to simplify the arrangement and governance of a business. The use of this odoo application is in demand by small to medium industries. Diva Home Cake is an MSME engaged in the food industry and has been established since 2018. Even though it has been running for approximately 5 years, the MSME business process of Diva Home Cake is still running manually. This causes business processes not to run effectively and efficiently. For this reason, the focus of this research is the implementation of Odoo software on Diva Home Cake from the process of purchasing raw materials, inventory, manufacturing, to sales with the aim that all elements involved in business processes are integrated with the information system.

Keywords: *Enterprise Resource Planning (ERP)*, Odoo, Indutry, Food

PENDAHULUAN

Diva Home Cake merupakan UMKM yang berdiri pada tahun 2018 yang menjual hidangan tradisional, cake kekinian, dessert, hingga minuman. Dengan cita rasa khas buatan ibu dan esensi masakan rumahan yang autentik, serta bahan-bahan berkualitas, Diva Home Cake memulai debut pasarnya dengan mendirikan *outlet* yang berlokasi di Blok. 2-15, Ruko Citywalk, Jl. Galuh Mas Raya No. 9B, Telukjambe Timur, Karawang, Jawa Barat. Karena baru didirikan, Diva Home Cake masih menggunakan cara manual dalam mengelola alur produksi dari pembelian bahan baku, persediaan bahan baku hingga pengolahan menjadi produk jadi. Seiring dengan pertumbuhan UMKM Diva Home Cake perlu diimbangi dengan sistem informasi untuk mempermudah jalannya UMKM tersebut. ERP hadir untuk membantu UMKM mengintegrasikan seluruh bagian yang terlibat dalam proses pembelian bahan baku hingga produk siap diserahkan ke tangan *customer*.

ERP adalah singkatan dari Enterprise Resource Planning, yaitu sistem yang digunakan untuk menyederhanakan dan mengintegrasikan kegiatan bisnis sehari-hari seperti akuntansi, pengadaan, gudang, operasi rantai pasokan, manufaktur, manajemen proyek, dan sumber daya manusia. Penggunaan ERP pada organisasi merupakan sebuah investasi sistem yang menjadi tulang punggung guna meningkatkan efisiensi kinerja serta mengembangkan bisnis yang pada akhirnya dapat memberikan nilai tambah dan memaksimalkan keuntungan bagi pihak yang menggunakan. (Verdi, 2013; Amrina et al., 2021)

Ada beberapa aplikasi yang digunakan dalam pengimplementasian ERP, salah satunya adalah Odoo. Odoo merupakan salah satu aplikasi ERP *open source* yang bisa menjadi solusi untuk menekan biaya operasional perusahaan dalam menggunakan aplikasi ERP. Odoo banyak diminati baik industri kecil maupun menengah. Kelebihan utama dari Odoo adalah para developer bisa membuat sebuah aplikasi dengan menggabungkan modul-modul yang sudah disediakan. Ada lebih dari 30 modul utama yang diperbaharui secara berkala di setiap versinya, dan lebih dari 16.000 modul yang dikembangkan oleh komunitas yang sudah bergabung sampai sekarang.

Implementasi Odoo *open source* dilakukan pada proses pembelian bahan baku, persediaan, manufaktur hingga produk dijual oleh Diva Home Cake dengan menggunakan empat modul yaitu *Purchase*, *Inventory*, *Manufacturing* dan *Sales*. Implementasi ini dilakukan dengan tujuan untuk mempermudah integrasi data pada proses pembelian bahan baku hingga penjualan produk jadi.

METODE PENELITIAN

Kegiatan ini dilakukan dengan pengamatan secara langsung dan tidak langsung sebagai metode implementasi di Diva Home Cake.

1. Observasi

Dalam prosedur pembelian serta mekanisme persediaan secara langsung di lapangan untuk mengetahui bagian *Inventory* dan *Purchase* dalam jalannya proses bisnis pada Diva Home Cake.

2. Wawancara

Memerlukan keterangan langsung dan berunding dengan pihak terkait tepatnya owner dari Diva Home Cake dan 2 orang karyawan dalam keuangan dan administrasi, serta peralatan dan penyebaran di lapangan.

5. Studi Literatur

Tinjauan dengan memanfaatkan media pembelajaran layaknya buku, jurnal yang meliputi Enterprise Resource Planning (ERP), software Odoo, serta metode simulasi untuk menemukan landasan teori dan materi mengenai ERP.

HASIL DAN PEMBAHASAN

¹⁴ Berdasarkan hasil observasi yang sudah dilakukan pada UMKM Diva Home Cake, bahwa Diva Home Cake selama ini masih menjalankan usahanya menggunakan proses bisnis secara manual, seperti mencatat persediaan bahan baku yang harus dibeli maupun yang masih tersedia menggunakan tulis tangan dan buku sebagai mediana. Dengan proses bisnis secara manual tersebut dapat menyebabkan timbulnya ketidaksesuaian dalam segala hal yang dijalankan pada usaha ini, salah satunya tidak mengetahui seberapa banyak bahan baku atau bahan baku apa saja yang sering keluar masuk dalam waktu tertentu.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dan setelah melalui proses analisa, wawancara dan pengamatan, UMKM Diva Home Cake dapat mengimplementasikan beberapa modul yang ada pada aplikasi Odoo. Modul-modul pada Odoo ini dapat digunakan untuk melakukan semua proses bisnis yang diperlukan menjadi satu dalam suatu aplikasi yang memiliki beberapa modul yang bisa terhubung secara akurat.

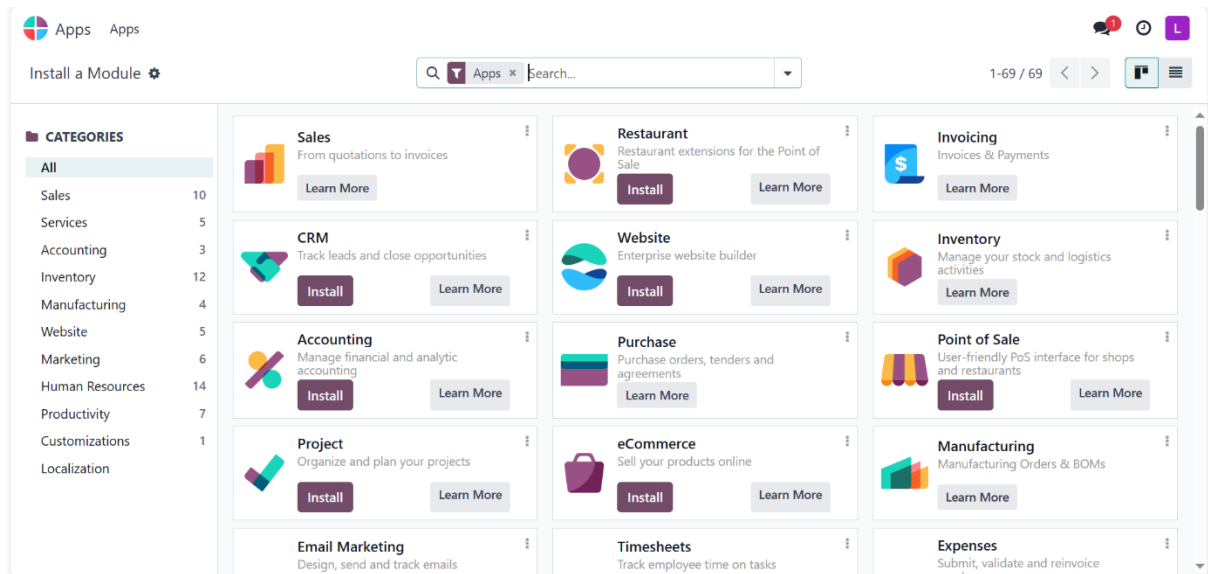
Analisa Sistem Yang Akan Digunakan

Odoo merupakan sebuah *software* manajemen untuk mengelola suatu bisnis atau usaha yang dapat digunakan secara gratis dan juga terus berkembang menyesuaikan kebutuhan yang terus berubah-ubah pada zaman sekarang ini (Sabilina Ababil et al., 2023). Untuk mengubah sistem kerja secara manual yang selama ini dijalankan oleh UMKM Diva Home Cake, diharapkan pengimplementasian Odoo ini dapat mengatasi masalah-masalah yang akan timbul.

Modul-modul yang akan digunakan oleh UMKM Diva Home Cake sesuai dengan kebutuhan saat ini adalah modul *Inventory*, *Manufacturing*, *Sales*, *Purchase* dan *Invoicing*. Modul ini memiliki fungsinya masing-masing yang bisa terhubung satu sama lain menjadi satu. Seperti modul *Inventory* dapat gunakan untuk pencatatan stok persediaan bahan atau barang secara *real-time*. Modul *Manufacturing* yang dapat membantu proses pencatatan bahan baku yang akan digunakan untuk melakukan proses produksi suatu produk. Modul *Sales* memudahkan karyawan dalam mencatat dan memproses pesanan dan juga membantu pencatatan untuk laporan harian maupun bulanan. Modul *Invoicing* yang sekaligus terhubung dengan modul *Sales* dapat digunakan untuk membantu proses pembayaran pesanan. Modul *Purchase* dapat digunakan untuk mendata bahan baku atau peralatan yang perlu dibeli pada vendor atau *supplier*.

Instalasi Modul – Modul Yang Akan Digunakan

Pada bagian halaman utama, akan menampilkan berbagai modul yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Modul-modul tersebut dapat diinstal secara mudah dan akan terhubung secara langsung.

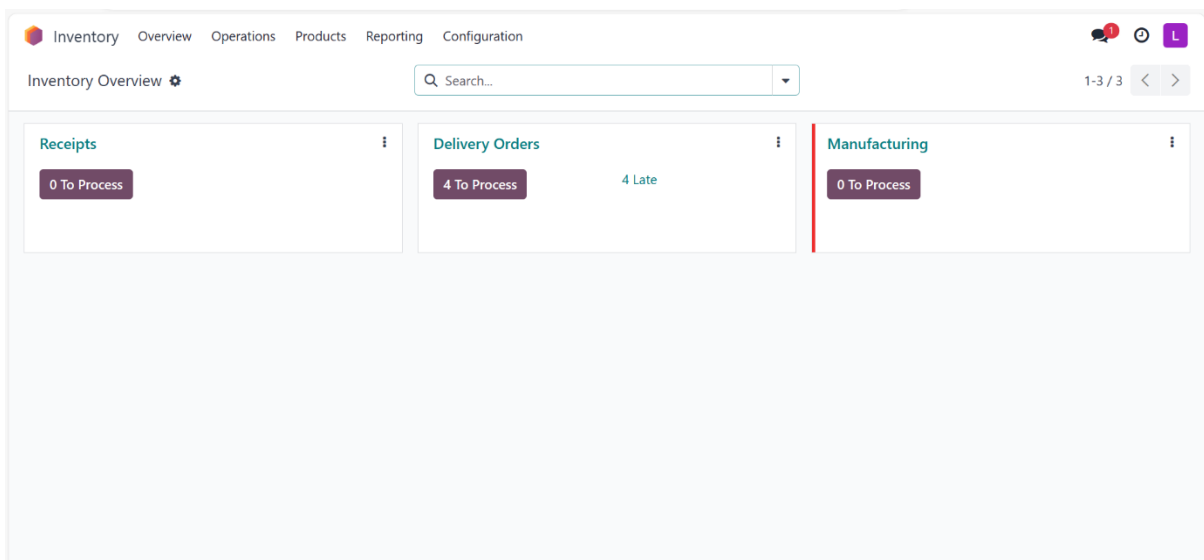


Gambar 1. Halaman utama aplikasi Odoo
(Sumber: Pengolahan Data, 2023)

1 Implementasi Pada Modul Inventory Odoo

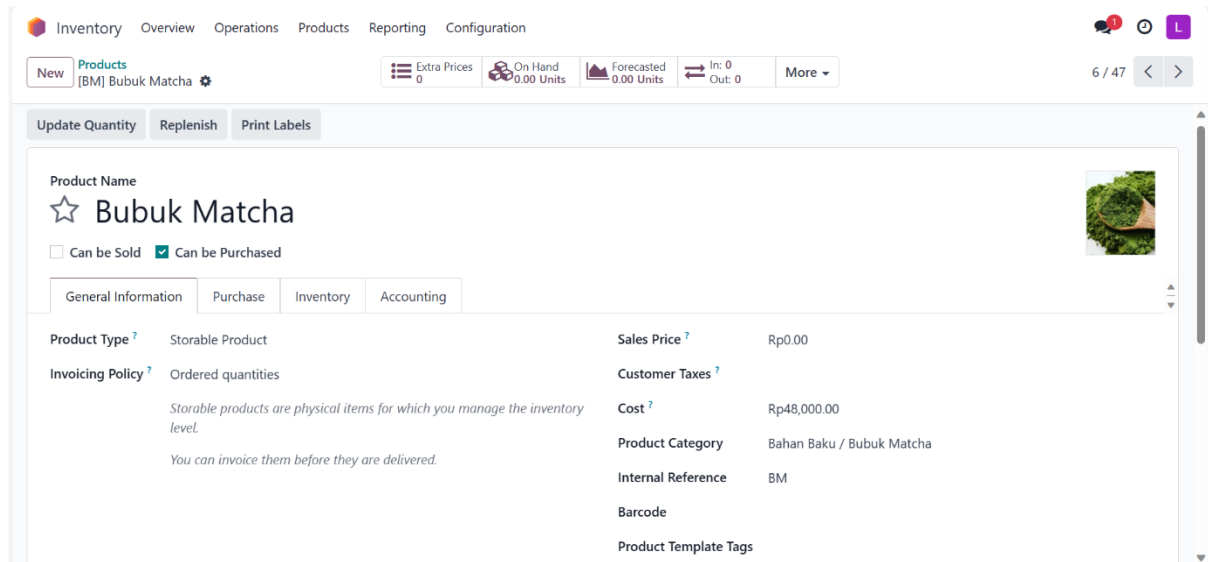
Modul *inventory* pada Odoo digunakan untuk mengatur stok bahan baku pada persediaan. Dalam modul ini kita bisa mengetahui alur barang masuk, disimpan hingga digunakan dalam proses *manufacturing*. Data bahan baku pada modul *inventory* akan otomatis bertambah dan berkurang karena sudah terintegrasi dengan modul *purchase* dan modul *manufacturing*.

Menu *Overview* memperlihatkan *Receipts* dan *Delivery Orders* untuk mengetahui penerimaan dan pengiriman barang yang dibeli melalui modul *Purchase*. Ketika data order masuk maka akan secara otomatis tampil seperti yang diperlihatkan gambar dibawah ini.

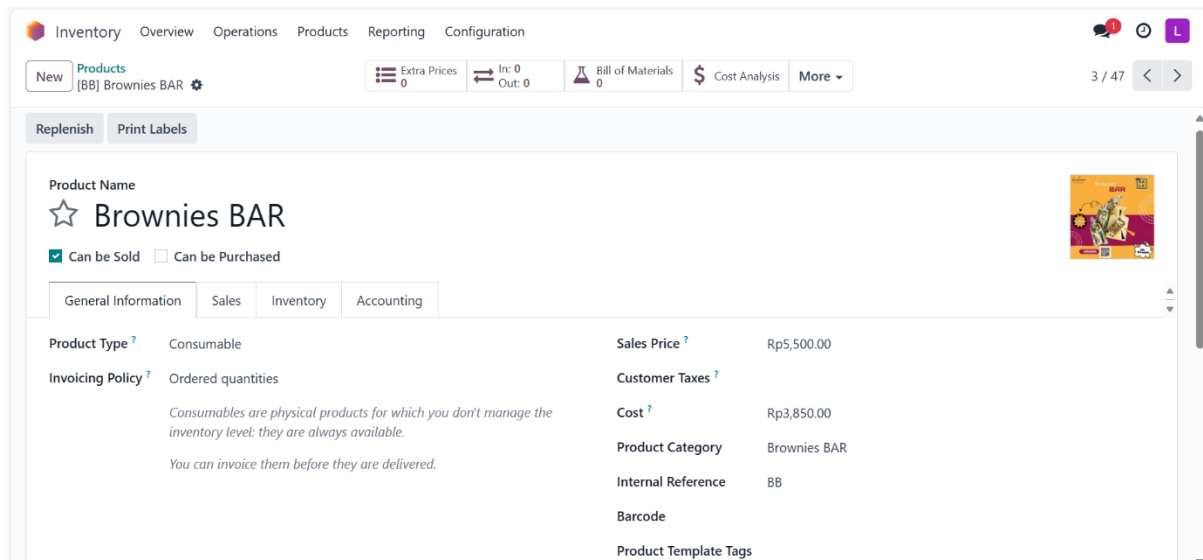


Gambar 2. Menu utama modul Inventory
(Sumber: Pengolahan Data, 2023)

Pada menu *Product* bisa menambahkan bahan baku maupun produk yang akan dijual. Ketika menambahkan produk bahan baku akan mengisi spesifikasi yang berbeda dengan pengisian produk yang akan dijual. Sebagai contoh untuk produk bahan baku akan menceklis kolom *Can be Purchased* dan untuk produk yang akan dijual menceklis kolom *Can be Sold*.



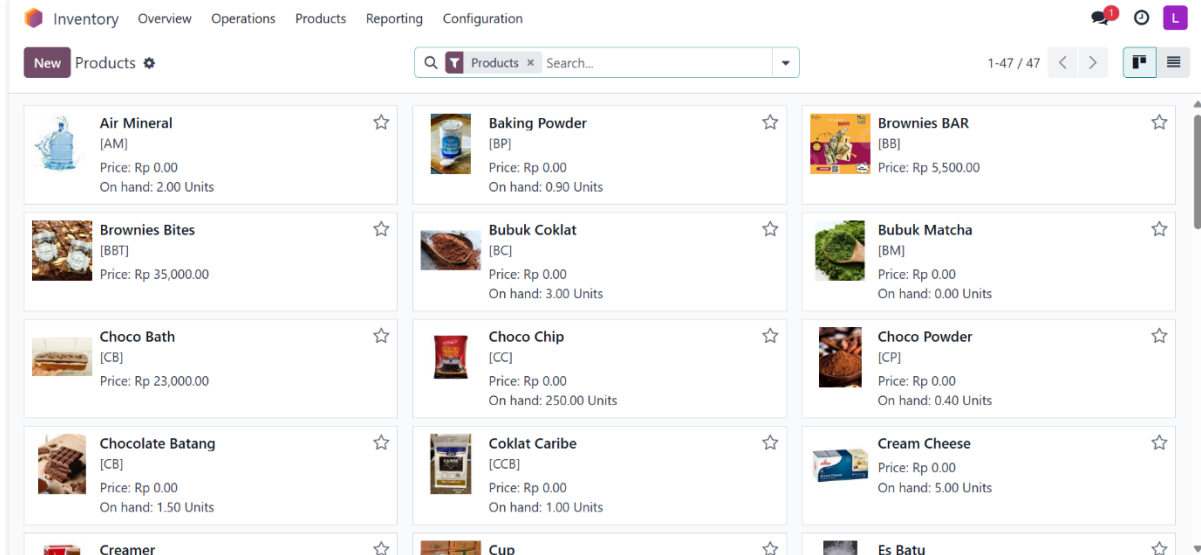
Gambar 3. Data produk bahan baku
(Sumber: Pengolahan Data, 2023)



Gambar 4. Data produk yang akan dijual
(Sumber: Pengolahan Data, 2023)

Menu *Product* juga memperlihatkan secara lengkap bahan baku yang digunakan dan menu produk yang dijual. Pada UMKM Diva Home Cake bahan baku yang digunakan

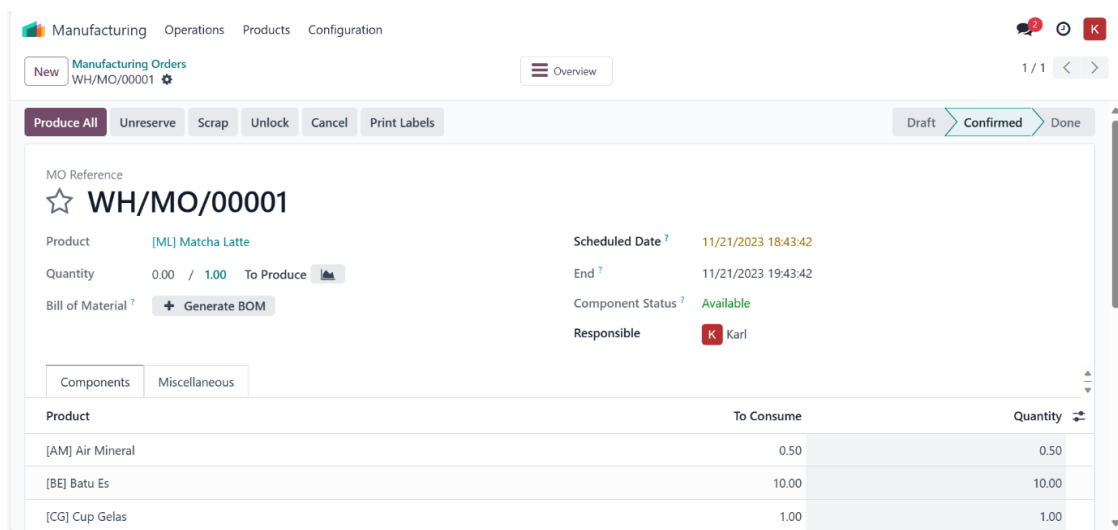
adalah bahan baku pembuatan kue yang rata-rata memiliki waktu cukup lama sebelum *expired*, adapun untuk bahan baku yang tidak bisa bertahan lama dibeli secara rutin setiap minggu.



Gambar 5. Tampilan data bahan baku dan produk yang dijual
(Sumber: Pengolahan Data, 2023)

Implementasi Pada Modul Manufacturing Odoo

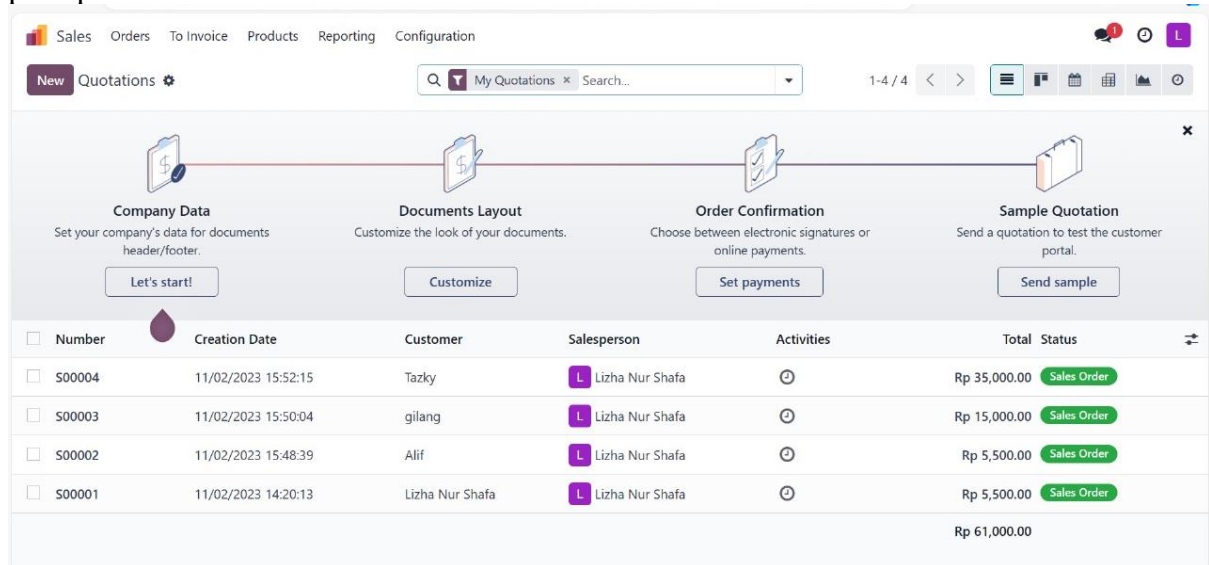
Pada modul *manufacturing* dilakukan proses pembuatan produk yang akan dijual dari bahan baku yang tersedia di *inventory*. Pada modul ini kita bisa memilih produk yang akan dibuat melalui menu *Product* diikuti dengan menu *Quantity* yang berisi jumlah dari produk yang akan dibuat. Kemudian mengisi *Component* sesuai dengan bahan baku yang dibutuhkan. Modul *manufacturing* ini sudah terintegrasi dengan modul *inventory* sehingga setelah proses *manufacturing* berhasil dilakukan persediaan akan otomatis berkurang sesuai dengan jumlah yang telah terpakai.



Gambar 6. Proses manufacturing matcha latte
(Sumber: Pengolahan Data, 2023)

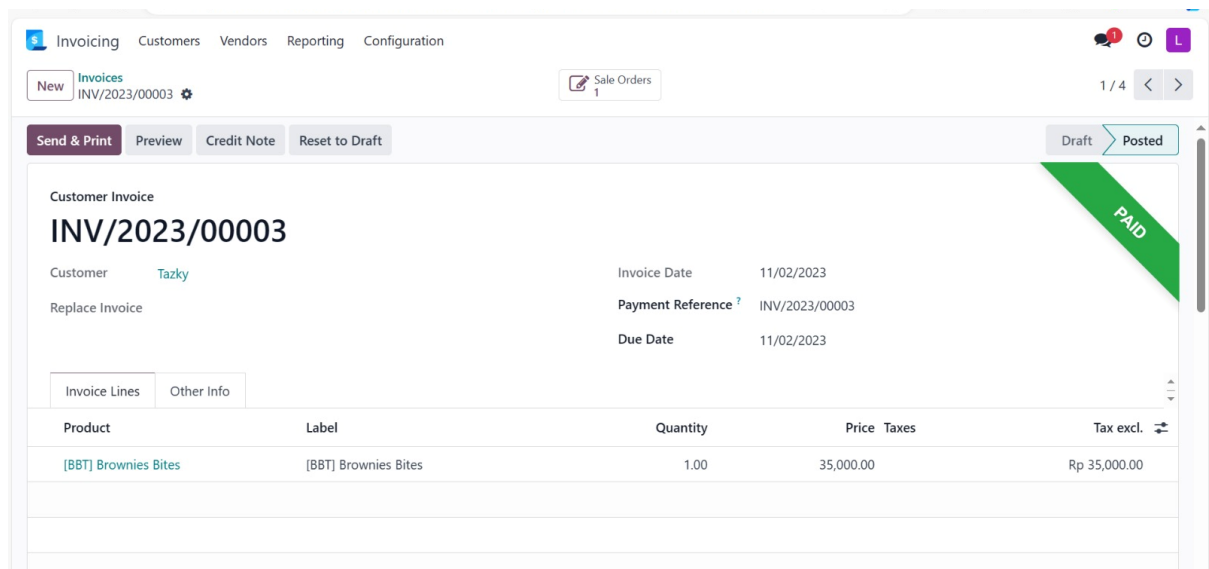
Implementasi Pada Modul Sales Odoo

Pada modul *Sales* ini dilakukan saat *customer* membeli produk dari UMKM Diva Home Cake, dimulai dengan membuka laman *Sales* lalu klik *New/Create*. Pastikan stock pada produk tersedia.

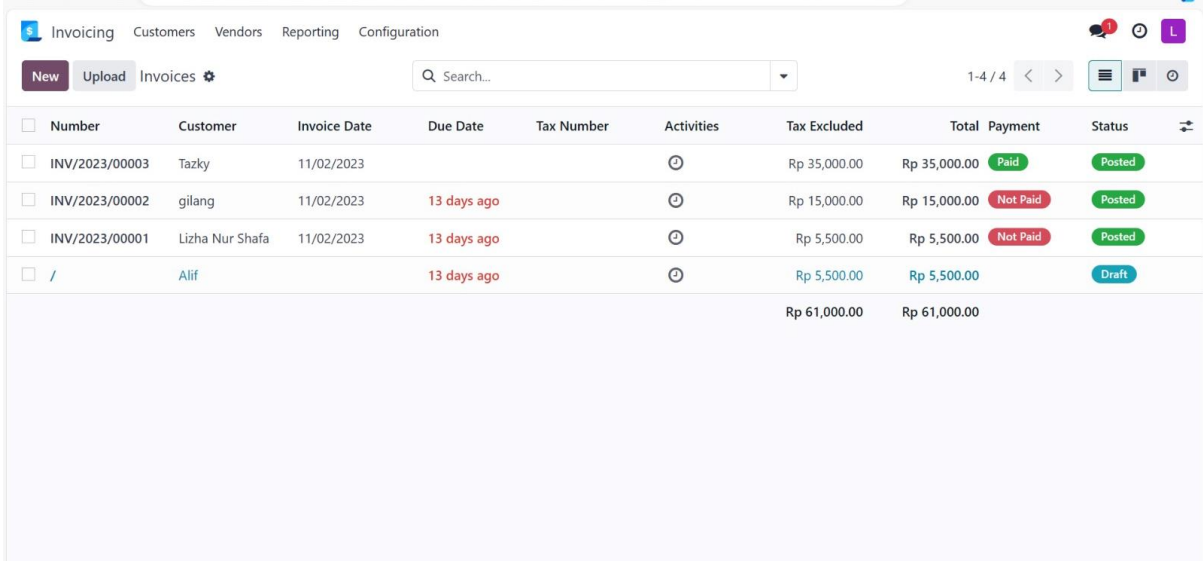


Gambar 7. Tampilan Laman Sales
(Sumber: Pengolahan Data, 2023)

Setelah itu ketikkan nama pada kolom *customer*, lalu pilih produk dan quantity sesuai pesanan. Selanjutnya klik *confirm dan create Invoice* maka akan muncul *Invoice* sesuai pesanan yang telah dikonfirmasi.



Gambar 8. Tampilan Invoicing
(Sumber: Pengolahan Data, 2023)



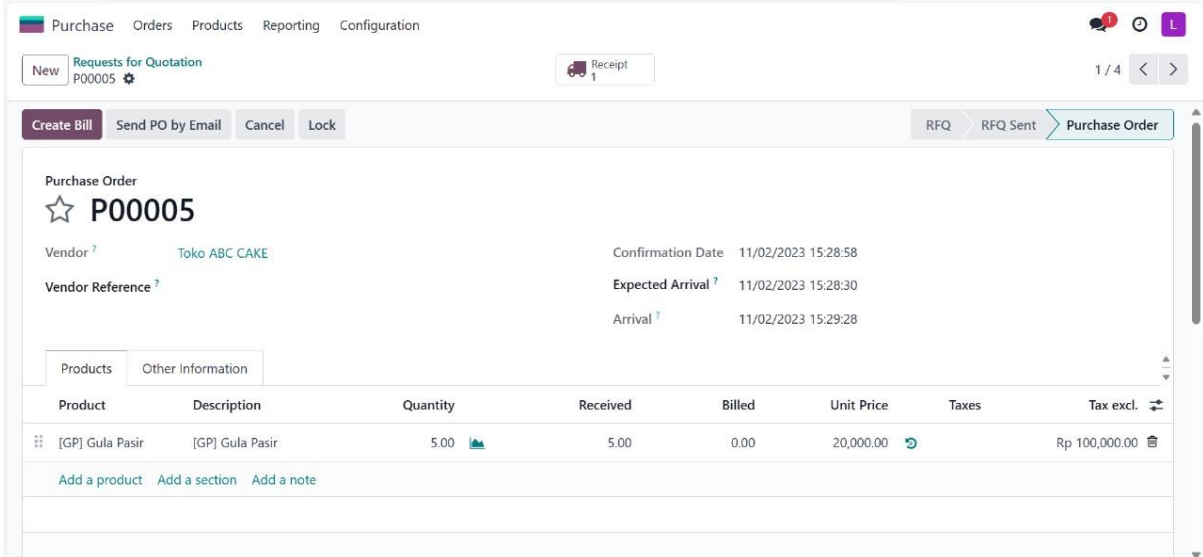
The screenshot shows the 'Invoicing' module in Odoo. It features a navigation bar with 'Invoicing', 'Customers', 'Vendors', 'Reporting', and 'Configuration'. Below the navigation bar are buttons for 'New', 'Upload', and 'Invoices', along with a search bar. The main area displays a table of invoices with columns for Number, Customer, Invoice Date, Due Date, Tax Number, Activities, Tax Excluded, Total, Payment, and Status. The table contains four rows of data, with a total row at the bottom.

Number	Customer	Invoice Date	Due Date	Tax Number	Activities	Tax Excluded	Total	Payment	Status
INV/2023/00003	Tazky	11/02/2023				Rp 35,000.00	Rp 35,000.00	Paid	Posted
INV/2023/00002	gilang	11/02/2023	13 days ago			Rp 15,000.00	Rp 15,000.00	Not Paid	Posted
INV/2023/00001	Lizha Nur Shafa	11/02/2023	13 days ago			Rp 5,500.00	Rp 5,500.00	Not Paid	Posted
/	Alif		13 days ago			Rp 5,500.00	Rp 5,500.00		Draft
						Rp 61,000.00	Rp 61,000.00		

Gambar 9. Tampilan Invoicing
(Sumber: Pengolahan Data, 2023)

Implementasi Pada Modul Purchase Odoo

Pada modul *purchase* ini UMKM Diva Home Cake dapat melakukan pembelian bahan baku kepada vendor atau *supplier*, dimulai dengan membuat *request for quotation* (RFQ). Pesanan yang sudah dibuat dikirimkan ke vendor dan kemudian vendor akan mengirimkan produknya. Setelah itu produk yang sudah diterima dicek kesesuaiannya dengan yang sudah di pesan, dan kemudian dilakukan konfirmasi sudah diterima dan dilakukan pembayaran.



The screenshot shows the 'Purchase' module in Odoo. It features a navigation bar with 'Purchase', 'Orders', 'Products', 'Reporting', and 'Configuration'. Below the navigation bar are buttons for 'New', 'Requests for Quotation', and 'Receipt'. The main area displays a 'Purchase Order' form for 'P00005'. The form includes fields for Vendor, Confirmation Date, Expected Arrival, and Arrival. Below the form is a table of products with columns for Product, Description, Quantity, Received, Billed, Unit Price, Taxes, and Tax excl.

Product	Description	Quantity	Received	Billed	Unit Price	Taxes	Tax excl.
[GP] Gula Pasir	[GP] Gula Pasir	5.00	5.00	0.00	20,000.00		Rp 100,000.00

Gambar 10. Tampilan Request For Quotation
(Sumber: Pengolahan Data, 2023)

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Implementasi ERP menggunakan software Odoo yang dilakukan pada UMKM Diva Home Cake, maka dapat disimpulkan bahwa implementasi ERP berbasis Odoo dilakukan dengan tujuan untuk mengganti proses bisnis yang selama ini dilakukan secara manual menjadi digital yang diharapkan dapat meningkatkan proses penjualan menjadi lebih terstruktur lagi. Lalu penerapan Odoo melalui beberapa modul, seperti modul *Manufacturing*, *Inventory*, *Sales*, *Invoicing* dan *Purchase* yang cara kerjanya saling terhubung satu sama lain memberikan hasil yang efektif dalam proses bisnis yang dijalankan

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A., Mahendra Yana, G., Made, G., Sasmita, A., Hary, N., & B3, S. (2022). Penerapan Enterprise Resource Planning (ERP) Menggunakan Odoo 14 (Studi Kasus: Usaha Garmen Pada Club Ink Bali). In *JITTER-Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer* (Vol. 3, Issue 3).
- Akbar, R., & Rahmi Arici, Y. (2015). Penerapan Enterprise Resource Planning (ERP) untuk Sistem Informasi Pembelian, Persediaan, dan Penjualan Barang pada Toko Emi Grosir dan Eceran. In *TEKNOSI* (Vol. 01, Issue 01).
- Amrina, U., Lufti, M. I., Oktora, R. A., Pratama, B., & Putra, K. (2021). *Implementasi Erp Pada Proses Bisnis Di Ikm Kosmetik Menggunakan Odoo 14.0* (Vol. 4, Issue 1).
- Heizer, J. dan B. R. (2015). *Operations Management* (Buku 1 edisi ke 11). Salemba.
- Nawawi Muhammad. (2018). Dampak Implementasi Erp Terhadap Kapabilitas Organisasi Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 11, 283–253.
- Purwanto, H., Asmara, M. A., Nugraha, R. W., Shiddieq, F., & Shidiq, A. P. (2022). Implementasi Customer Relationship Management Sistem Informasi Lapangan Futsal Menggunakan Aplikasi Odoo. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 11, 929–930.
- Rondonuwu, G., Pangemanan, S. S., Mawikere, L. M., Ekonomi dan Bisnis, F., & Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2016). Evaluasi Penerapan Metode Persediaan Berdasarkan Metode Fifo Pada Pt. Honda Tunas Dwipa Matra Manado Evaluation Of Inventory Method Based On Fifo Method At Pt. Honda Tunas Dwipa Matra Manado. *Jurnal EMBA*, 4(4), 268–278.
- Sabilina Ababil, P., Pratiwi, D., & Siswanto, T. (2023). Implementasi Enterprise Resources Planning Berbasis Odoo Pada Rumah Makan Kluwak Rawon. In *Teknik Komputer dan Teknologi Pendidikan (JUSTIKPEN)* (Vol. 3, Issue 1).
- Slamet Harianto. (2016). Sistem Informasi Manajemen. *Jurnal Publiciana*.
- Sutiah, & Supriyono. (2019). *Analisis dan Implementasi Timesheet Odoo ERP 10 dalam Manajemen Proyek Perangkat Lunak Pembelajaran PAI Berbasis ICT*.

● **15% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 14% Internet database
- 0% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 3% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	jurnal.usahid.ac.id Internet	6%
2	rectmedia.com Internet	3%
3	repository.ub.ac.id Internet	<1%
4	weblogs.asp.net Internet	<1%
5	repository.nurulfikri.ac.id Internet	<1%
6	etheses.uin-malang.ac.id Internet	<1%
7	Universitas Darma Persada on 2023-02-15 Submitted works	<1%
8	research-report.umm.ac.id Internet	<1%

9	uisi.ac.id Internet	<1%
10	Surabaya University on 2012-07-02 Submitted works	<1%
11	serviceac.sutikno.com Internet	<1%
12	simplebooklet.com Internet	<1%
13	unika.ac.id Internet	<1%
14	slideshare.net Internet	<1%

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Manually excluded text blocks

EXCLUDED TEXT BLOCKS

Jurnal Industri Kreatif dan KewirausahaanVol

Muhamad Ramdan, Arie Hendra Saputro, Erna Herlinawati. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Te...

Ekonomi, Universitas Singaperbangsa, KarawangEmail

Universitas Jember on 2020-09-07

Kata Kunci: Enterprise Resource Planning

jurnal.usahid.ac.id

Jurnal Industri Kreatif dan KewirausahaanVol

Muhamad Ramdan, Arie Hendra Saputro, Erna Herlinawati. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Te...

Jurnal Industri Kreatif dan KewirausahaanVol

Muhamad Ramdan, Arie Hendra Saputro, Erna Herlinawati. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Te...

serta metode simulasiuntuk

jurnal.usahid.ac.id

Jurnal Industri Kreatif dan KewirausahaanVol

Muhamad Ramdan, Arie Hendra Saputro, Erna Herlinawati. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Te...

Gambar 1. Halaman utama aplikasi Odoo(Sumber: Pengolahan Data

jurnal.usahid.ac.id

Menu utama modul Inventory(Sumber: Pengolahan Data

jurnal.usahid.ac.id

Jurnal Industri Kreatif dan KewirausahaanVol

Muhamad Ramdan, Arie Hendra Saputro, Erna Herlinawati. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Te...

Jurnal Industri Kreatif dan KewirausahaanVol

Muhamad Ramdan, Arie Hendra Saputro, Erna Herlinawati. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Te..."

Jurnal Industri Kreatif dan KewirausahaanVol

Muhamad Ramdan, Arie Hendra Saputro, Erna Herlinawati. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Te..."

Jurnal Industri Kreatif dan KewirausahaanVol

Muhamad Ramdan, Arie Hendra Saputro, Erna Herlinawati. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Te..."

Jurnal Industri Kreatif dan KewirausahaanVol

Muhamad Ramdan, Arie Hendra Saputro, Erna Herlinawati. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Te..."