

SOSIALISASI PEMANFAATAN *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING* (ERP) DI PT. BUDI ANDHIKA PRIMA AYUDIA

Uly Amrina¹, Muhammad Isa Lufti², Raden Adriyani Oktora^{3*}

^{1,2,3}*Teknik Industri & Universitas Mercubuana, Jl. Raya Meruya Selatan Kembangan, Jakarta*
Email Correspondence: adriyani.oktora@mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membuka wawasan pengusaha UMKM. PT. Budi Andhika Prima Ayudia khususnya sebagai tempat pelaksanaan pengabdian, bergerak di bidang kosmetik. Pengabdian yang dilakukan meliputi pemanfaatan ERP dalam proses bisnis yang terdiri dari modul pembelian, persediaan, dan penjualan. Saat ini semua sistem informasi perusahaan masih menggunakan sistem manual (hanya menggunakan microsoft excel), yang menyebabkan beberapa permasalahan terjadi, seperti perbedaan data transaksi, kesalahan pencatatan, kelebihan *order*, dan lain-lain. Untuk membenahi sistem informasi perusahaan, tim pengabdian UMB melakukan sosialisasi pemanfaatan ERP yang menasar kepada pemilik/direktur perusahaan hingga ke level staff. Pelaksanaan sosialisasi yang dilakukan dilengkapi dengan contoh-contoh kasus, tim pengabdian bermaksud meningkatkan *awareness* dan motivasi semua tenaga kerja bahwa dengan melakukan implementasi ERP merupakan salah satu strategi untuk mencapai UMKM yang *sustainable*.

Kata Kunci: Sosialisasi, ERP, UMKM, Kosmetik, Odo

ABSTRACT

This community service aims to open the insights of MSME entrepreneurs. PT. Budi Andhika Prima Ayudia, especially as a place for community service, is engaged in cosmetics. The service includes the use of ERP in business processes which consist of purchasing, inventory, and sales modules. Currently all company information systems still use manual systems (only using Microsoft Excel), which causes several problems to occur, such as differences in transaction data, recording errors, excess orders, and others. To improve the company's information system, the UMB service team conducted socialization on the use of ERP targeting the company owner / director down to the staff level. The implementation of the socialization carried out is complemented by case examples, the service team intends to increase awareness and motivation of all workers that implementing ERP is one of the strategies to achieve sustainable MSMEs

Keywords: Socialization, ERP, MSME, Cosmetics, Odo

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan strategis dan kritikal sebagai tulang punggung perekonomian (Achang et al., 2006), karena UMKM adalah sebuah bisnis yang menyerap tenaga kerja terbanyak, sehingga dapat membantu perkembangan ekonomi regional. UMKM memberikan kontribusi signifikan terhadap perluasan kesempatan kerja, pembentukan lingkungan sosial yang inklusif dan

pengentasan kemiskinan. Meskipun UMKM diharapkan terus berkembang dan mampu bersaing, namun kondisi yang terjadi adalah UMKM masih memiliki beberapa kelemahan dalam kinerja bisnisnya. Salah satunya adalah kurangnya pendayagunaan teknologi informasi dalam proses bisnisnya (Sungkono et al., 2019), yang disebabkan karena keterbatasan modal dan keahlian sumber daya yang dimilikinya.

Banyak perusahaan besar mengimplementasikan sistem ERP sebagai salah satu solusi untuk meningkatkan kinerja bisnisnya (Ramli & Widayat, 2017). Beberapa tahun ini, ERP mulai diperhatikan oleh UKM untuk dapat diadopsi dalam organisasi. Namun, meskipun banyak penelitian yang sukses menunjukkan implementasi ERP pada UKM, namun karena kompleksitas UKM yang beragam maka masih saja ada UKM yang belum menerapkannya (Olson & Staley, 2012).

PT. Budi Andhika Prima Ayudia (PT. BAPA) merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang penjualan produk kosmetika perawatan tubuh yang baru berdiri di akhir tahun 2017. Meskipun sebagai bentuk usaha perseroan terbatas baru berusia 3 tahun, namun PT. BAPA sebenarnya adalah pemekaran dari PD. Budi Andhika (PD. BA) yang memisahkan antara fungsi manufaktur dan fungsi penjualannya. Gambar 1 menunjukkan foto lokasi kerja PT. BAPA

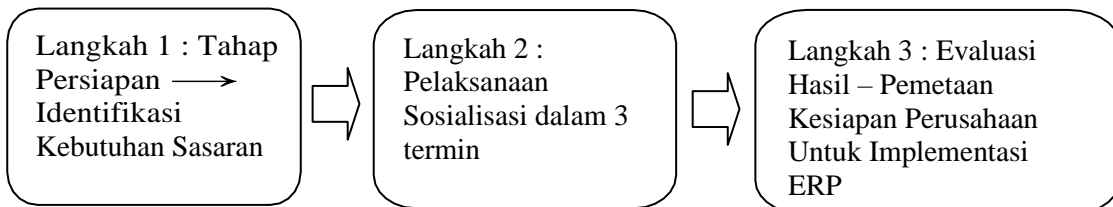


Gambar 1. Lokasi Kerja PT. Budi Andhika Prima Ayudia

Struktur organisasi PT. BAPA sangat sederhana, hanya terdiri dari 5 orang, yaitu 1 orang Direktur Utama, 1 orang Manager Operasional yang membawahi 3 orang staff yang meliputi pemasaran, administrasi dan keuangan, serta logistik dan distribusi. Pada awalnya PT. BAPA hanya memiliki 1 vendor (yaitu PD. BA) dan 2 customer berbadan hukum. Seiring dengan perkembangan bisnisnya, PT. BAPA menambah jumlah vendor dan customer yang dimilikinya. PT BAPA memasarkan lebih dari 30 produk, dengan variasi dalam jenis maupun ukuran. Saat ini system informasi yang berjalan di perusahaan bersifat manual (dengan menggunakan excel), yang tidak terintegrasi antara pembelian, persediaan, dan penjualan. Padahal proses administrasi ketiga fungsi tersebut hanya diurus oleh 1 orang pegawai saja. Pegawai tersebut sering menghadapi kesulitan ketika harus memonitor jumlah persediaan dan menyeimbangkan antara pembelian, persediaan dan penjualan. Namun perusahaan tidak memiliki kemampuan tentang teknologi sistem yang dapat membantu permasalahan kinerja administrasi tersebut

METODE PELAKSANAAN

Secara umum langkah-langkah kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibagi menjadi tiga tahap yakni persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi sebagaimana tergambar dalam Gambar 2.



Gambar 2. Langkah-Langkah Sosialisasi Pemanfaatan ERP Pada PT. Budi Andhika

- Pada tahap persiapan yang dilakukan adalah menganalisa masalah dan kebutuhan. Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat mencari data dan informasi dari manajemen PT. BAPA. Tahap ini menitikberatkan pada identifikasi masalah dan mencari upaya untuk membantu mengatasi masalah yang muncul. Media yang digunakan adalah lewat komunikasi seluler dan video conference via aplikasi google meets.
- Tahap kedua yaitu pelaksanaan terbagi menjadi beberapa hari. Hari pertama adalah penyampaian teori dan contoh-contoh disertai dengan kuis-kuis. Hari kedua dilanjutkan dengan materi yang lebih aplikatif yaitu pembelajaran praktik melalui media komputer dengan aplikasi ERP yang merujuk pada beberapa buku yang ada. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini ditutup di hari terakhir dengan laporan hasil kuis dan praktik dari para peserta. Di tahap akhir peserta menunjukkan hasil yang di dapat selama pelatihan baik secara teori maupun praktik.
- Selanjutnya sebagai tahap terakhir adalah evaluasi kegiatan dan pemetaan kesiapan perusahaan dalam pemanfaatan ERP. Evaluasi ini dilakukan dengan melaporkan kepada pihak manajemen hasil sosialisasi ERP dan mendiskusikan secara mendetail tentang rencana aktifikasi dan jadwal implementasi ERP di perusahaan. Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat juga akan merangking dan memberikan reward kepada peserta dengan nilai Ujian Kompetensi Tertinggi. Hal ini bertujuan agar dapat memberikan motivasi belajar praktik peserta dan ketercapaian tujuan dari kegiatan ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Identifikasi Kebutuhan Implementasi

Pada tahapan awal, tim pengabdian masyarakat UMB menemui pihak manajemen PT. Budi Andhika sebagai mitra untuk menjelaskan rencana implementasi ERP di UMKM kosmetik tersebut. Kemudian tim memetakan proses bisnis yang ada saat ini dan mengumpulkan data-data pendukung, yang meliputi :

- a. Master Data

- Product catalogue
 - Product master
 - Vendor master
 - Customer master
 - Price master
- b. Data transaksi (trial)
- Jumlah/kuantitas permintaan
 - Tanggal dokumen
 - Persediaan awal
 - Jumlah penjualan
 - Persediaan akhir

Sosialisasi Implementasi ERP berbasis aplikasi Odoo

Kegiatan pelatihan Perhitungan Biaya Produksi dan Harga Jual Produk telah dilaksanakan pada :

- Tanggal: 17 Februari 2020
- Waktu : Jam 14.00 s/d 16.00
- Tempat : Google Meets (<https://meet.google.com/uei-fnkh-tws>)

Pelatihan diikuti oleh 37 peserta dari UMKM Kosmetik dan juga Masyarakat umum. Masyarakat umum ini terdiri dari mahasiswa dan akademisi Daftar peserta dapat pada Tabel 1.

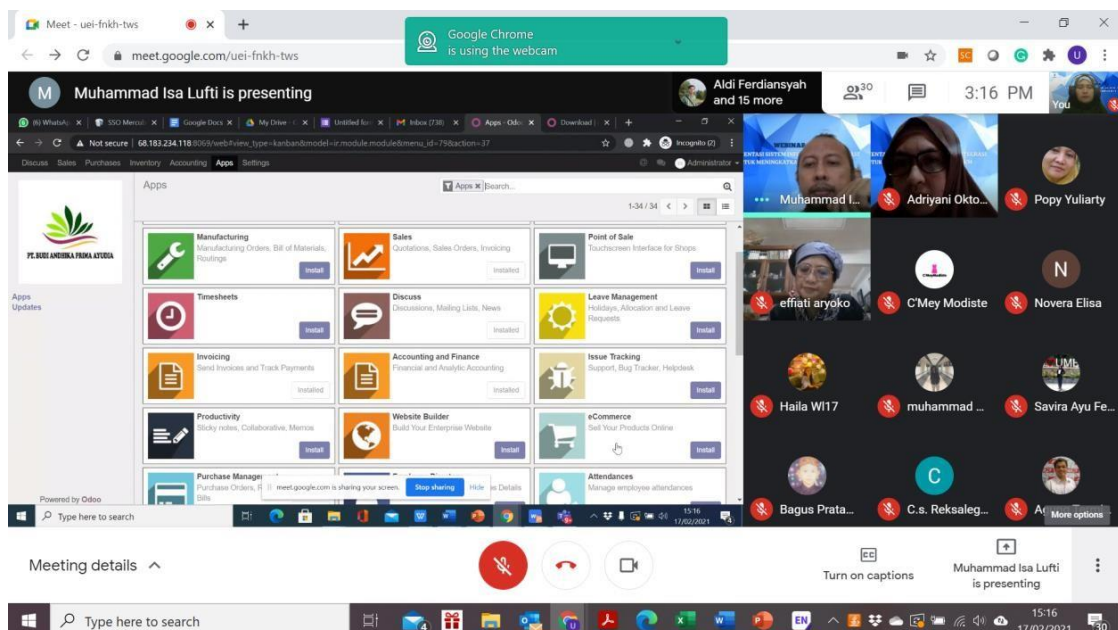
Tabel 1. Daftar Peserta Pelatihan

No	Nama	Alamat email	No HP	Asal Institusi	Profesi
1	Adam Dian Nugraha	adam.dian.nugraha@gmail.com	8561357163	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
2	Adinda Putri Ramadhanti	adindaaputrii20@gmail.com	85894377138	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
3	Aditya Putra Nugroho	adityaputra1798@gmail.com	85711838625	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
4	Aldi Ferdiansyah	aldyeferdian@gmail.com	85716502091	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
5	Arif Prasetya A, SSI	arif.forwardcosmetics@gmail.com	8111949497	CV. Cahaya Multi Mandiri	UKM
6	Aulia Shinta Astuti	popy3yuliarty@gmail.com	81945118870	Umum	Akademisi
7	Bagus Pratama Kusuma Putra	baguspratamakusuma@gmail.com	81211708316	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
8	Chaedar Saleh Reksalegora	chaedar.saleh69@gmail.com	817421543	Yayasan Negeri Rempah	UKM
9	Chris Martin Simatupang	chrismartinmartin175@gmail.com	85780280246	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
10	Doni Aldini	donialdini65@gmail.com	81292607650	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
11	Dra. Effiati Aryoko. apt	effiatiaryoko.02@gmail.com	811150025	Budi Andhika Group	UKM
12	ENI YUNINGSIH	eny_y26@yahoo.com	85695293877	PT. Budi Andhika Prima Ayudia	UKM
13	Faizal Dahlan SE MM	faizal.dahlan@gmail.com	811755117	CV. Cahaya Multi Mandiri	UKM
14	Fauzan Abdu Razak	fauzanrazak12@gmail.com	82214430229	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
15	Ghina Rahmatika	rahmatika.ghina@gmail.com	82123087078	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
16	Hasri Ariansa	hasriariansa56@gmail.com	085269197608	Jakarta Global University (JGU)	Akademisi
17	Irfan Afriliansyah	irfanafriansyh@gmail.com	85779648336	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
18	Lila wulandari	hailawld17@gmail.com	8192491114	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
19	Mahendra FY	ferdinata.yasa@gmail.com	8569905519	Budi Andhika Group	UKM
20	Mochamad Nur Arifin	marifin66@gmail.com	81556571266	SMKN 3 KEDIRI-JATIM	Akademisi
21	Muhamad Raffel Diva	raffeldifaa@gmail.com	81299461427	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
22	Muhammad dian ramadhan	myc.ramadhan@gmail.com	87820916458	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
23	Muhammad luthfi naufal	muhammadluthfinaufal@gmail.com	81380231625	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
24	Novera Elisa Triana	novera.elisa@mercubuana.ac.id	81385850400	Universitas Mercu Buana	Akademisi
25	Rafqi Gilang Perdana	rafqig@gmail.com	87779261770	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
26	Rastiyo Sembodo	rastiyosembodo09@gmail.com	85711413215	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
27	Rastiyo Sembodo	rastiyosembodo09@gmail.com	85711413215	Universitas Mercu Buana	Mahasiswa
28	Rizky Ruslan	rruslan275@gmail.com	82248307910	Universitas negeri makassar	Akademisi
29	Rr. Kunti Prasetyoastuti	kunti.takarawan@gmail.com	8176583035	PD. Budi Andhika	UKM
30	Savira Ayu Febriyanti	saviraayufbr@gmail.com	85772284244	Budi Andhika Group	UKM
31	Siti Eriyani	Sherysitieryani@gmail.com	81398503789	STIE IPWI Jakarta	Akademisi
32	Sugiarti	sugi@jgu.ac.id	81802703354	Jakarta Global University (JGU)	Akademisi

33	Sugiarti	cmeymeyzuka01860@gmail.com	88806633719	UMKM C'MEY MODISTE	UKM
34	Suparno	suparno.hastana@gmail.com	82114442133	Bengkel Hastana Bodyrepair	UKM
35	Wendy Tri S A	hokiwendy@yahoo.com	8159295633	PT BUDI ANDHIKA	UKM
36	Yusyida Munsu Idah	yusyida_mi@amikompurwokerto.ac.id	81225018973	Universitas Amikom Purwokerto	Akademisi
37	zakaria subakti	zakariasubakti34@gmail.com	85779236502	PD. Budi Andhika	UKM

Pelatihan dilakukan dalam 3 sesi yang dilakukan dengan aktif 2 arah, yaitu :

1. Sesi 1, yang memperkuat pemahaman konsep ERP :
 - a. Pemaparan mengenai permasalahan yang dihadapi UMKM kosmetik dan mengapa ERP dibutuhkan
 - b. Penjelasan mengenai konsep ERP, manfaat, dan bagaimana cara memanfaatkannya
 - c. Penjelasan mengenai proses bisnis UKM Kosmetik yang digunakan sebagai dasar pengembangan ERP
2. Sesi 2 merupakan sesi praktek yang menunjukkan apa saja isi dari aplikasi ERP dengan menggunakan aplikasi Odoo, yang meliputi :
 - a. Modul pembelian
 - b. Modul inventory
 - c. Modul penjualan
3. Sesi 3 merupakan sesi pengalaman narasumber yang merupakan praktisi Odoo untuk UMKM



Gambar 3. Foto Pelaksanaan Webinar

Hasil yang didapat oleh peserta dari pelatihan ini adalah :

- Peserta dapat memahami permasalahan system informasi di UMKM dan apa yang akan terjadi jika tidak segera dipecahkan.

- Peserta dapat memahami konsep ERP dan mendapatkan contoh-contoh nyata implementasi ERP.
- Peserta memiliki motivasi untuk menerapkan system informasi terintegrasi berbasis ERP dalam bisnisnya.

Evaluasi Hasil Pelatihan

Sebagaimana disebutkan dalam target luaran, untuk melihat efektivitas dari pelatihan ini, dibagi dalam 2 kriteria :

1. Evaluasi Peserta Pelatihan

Untuk mengevaluasi peningkatan kemampuan peserta, tim Pengabdian UMB memberikan kuesioner pilihan ganda dalam google form yang harus diisi oleh peserta. Hasil dari nilai rata-rata peserta dijelaskan dalam Tabel 3. Peserta juga terlihat sangat antusias dalam diskusi-diskusi yang dilakukan

Tabel 2. Rekap Hasil Evaluasi Peserta Pelatihan

No	Item	Nilai Rata-Rata
I	Pemahaman mengenai ERP	88
II	Attitude	
	1. Pengetahuan umum	80
	2. Partisipasi dalam kuis dan tanya jawab	80

2. Evaluasi Program Pelatihan

Berdasarkan hasil survey dengan aplikasi slido yang dishare link nya via google meets, dapat dievaluasi bahwa peserta cukup merasakan manfaat atas pelatihan ini. Hasil rekap Kuesioner yang dibagikan dapat ditunjukkan dalam Tabel 3.

Tabel 3. Rekap Hasil Evaluasi Program Pelatihan Perhitungan Biaya Produksi dan Harga Jual Produk melalui Kuesioner

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1	Apakah materi dan diskusi pada webinar ini cukup membuka wawasan tentang Sistem Terintegrasi	100%	
3	Apakah Anda merasakan manfaat dari pelatihan ini	89%	11%
4	Apakah Anda terinspirasi untuk memanfaatkan ERP dengan aplikasi Odoo sebagaimana yang disajikan dalam pelatihan ini	100%	

Berdasarkan hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa program pelatihan Perhitungan biaya produksi dan harga jual produk ini berhasil dengan indikator:

1. 100% merasa memiliki keterbukaan wawasan.
2. 89% merasakan manfaatnya dengan pelatihan ini.

3. 100% peserta terinspirasi untuk menerapkannya dalam proses bisnisnya

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa :

1. Sosialisasi pemanfaatan ERP dapat membantu para PT Budi Andhika Prima Ayudia pada khususnya, dan UMKM kosmetik pada umumnya, dalam memahami permasalahan krusial yang dihadapi dalam system informasi dan memiliki motivasi untuk menyelesaikannya dengan ERP.
2. Pelatihan diselenggarakan secara webinar, tanggal 17 Februari 2021 dan diikuti oleh 37 peserta dari UMKM Kosmetik dan Masyarakat umum. Studi kasus yang diangkat menggunakan implementasi ERP pada PT. Budi Andhika Prima Ayudia yang telah dikembangkan tim Pengabdian Masyarakat UMB sebelumnya.
3. Pelatihan dibagi dalam 3 sesi, dimana sesi pertama tentang permasalahan UMKM dan konsep ERP, kemudian di sesi kedua berisi praktek implementasi, dan sesi ketiga dilengkapi dengan Contoh-contoh kasus implementasi ERP di UMKM oleh narasumber praktisi.
4. Hasil yang didapatkan dari pelatihan ini adalah peserta memiliki pemahaman dan kemampuan untuk mengimplementasikan ERP.
5. Berdasarkan kuesioner dan pengamatan selama pelatihan, 88% peserta memiliki pemahaman tentang pemanfaatan ERP, dan 100% peserta termotivasi untuk mengimplementasikannya. Hal ini menunjukkan bahwa program ini cukup efektif.

Saran

Tim pelaksana menyarankan agar pelatihan ini dapat diterapkan pada semua produk yang dihasilkan oleh PT. Budi Andhika Prima Ayudia, dan dievaluasi kembali mengenai efektivitas dan efisiensinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W. K., & Usry, M. F. (2009). Akuntansi Biaya Edisi 14. *Jakarta: Salemba Empat.*
- Hartoko, A. (2014). *Kupas Tuntas Microsoft Office 2010*: PT Elex Media Komputindo.
- Jarot, S., Shenita, A., & Sudarma, S. (2012). *Buku Pintar Microsoft Office 2007 & 2010: Word-Excel-PowerPoint*: MediaKita.
- Nurhidayah, F., Sofia, I. P., Wisnantiasri, S. N., & Mutira, P. (2018). Family Financial Management Training for Housewives in the Family Welfare Movement Group (PKK) in Sawah Baru Village, Ciputat Sub-District, South Tangerang District of Banten [Pelatihan Pengelolaan Keuangan Keluarga bagi Ibu Rumah Tangga pada Kelompok Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) di Kelurahan Sawah

Baru Kecamatan Ciputat Tangerang Selatan Banten]. *Proceeding of Community Development, 1*, 57-66.

Rasid, A. U. (2018). Analisis Profitabilitas Pada PT. Fast Food Indonesia Tbk Gorontalo. *Management Research, 1*(1), 44-58.

Rayburn, L. G. (1999). Akuntansi Biaya: dengan menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya. *Edisi Keenam Jilid, 2*.

Widiastuti, T., Anandha, A., & Widyaswati, R. (2018). Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Melalui Pelatihan Wirausaha Produk Camilan Sehat Stik Seafood bagi Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Mlatibaru Semarang. *Journal of Dedicators Community, 2*(1), 17-26.