

SEMANGAT WIRAUSAHA: PERAN PENGETAHUAN WIRAUSAHA DAN MOTIVASI

Azwar^{1*}, Siti Hazar Sitorus², Yessi Nesneri³

^{1,2}Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau

³Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau

Email Correspondence: azwar.se.mm@uin-suska.ac.id

ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan sektor penting dalam memajukan perekonomian suatu negara. Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap semangat berwirausaha mahasiswa UIN Suska Riau, penelitian ini menerapkan metode kuantitatif deskriptif dengan pengolahan data menggunakan program SPSS. Hasil penelitian diperoleh pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap semangat berusaha mahasiswa, motivasi juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap semangat berusaha mahasiswa. Pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berusaha secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap semangat berusaha Mahasiswa UIN Suska Riau. Saran dalam penelitian ini adalah perlu peningkatan semangat berwirausaha Mahasiswa dengan cara meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Semangat Berwirausaha

ABSTRACT

Entrepreneurship is an important sector in advancing a country's economy. This research was conducted to see the influence of entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation on the entrepreneurial spirit of UIN Suska Riau students. This research applied quantitative descriptive methods with data processing using the SPSS program. The research results showed that entrepreneurial knowledge had a positive and significant influence on students' business enthusiasm, motivation also had a positive and significant influence on students' business enthusiasm. Entrepreneurial knowledge and business motivation simultaneously have a positive and significant influence on the business enthusiasm of UIN Suska Riau students. The suggestion in this research is the need to increase students' entrepreneurial spirit by increasing entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Spirit

PENDAHULUAN

Jumlah penduduk Indonesia sekitar 252 juta jiwa. Jumlah penduduk yang besar ini memerlukan kontribusi dari pengusaha untuk memajukan ekonomi Indonesia. Angka UKM di Indonesia adalah 3,1 persen, terus mengalami peningkatan, dimana angka pertumbuhannya 1,43 persen. Ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha penduduk Indonesia terus meningkat. Tetapi jika dibandingkan dengan negara – negara lain seperti Singapura, Malaysia jumlah pelaku usaha Indonesia masih jauh lebih rendah. Kewirausahaan memainkan peran penting dalam ekonomi suatu bangsa. Kemajuan ekonomi suatu bangsa sangat dipengaruhi oleh kehadiran dan peran pengusaha (Febriyanto, 2018).

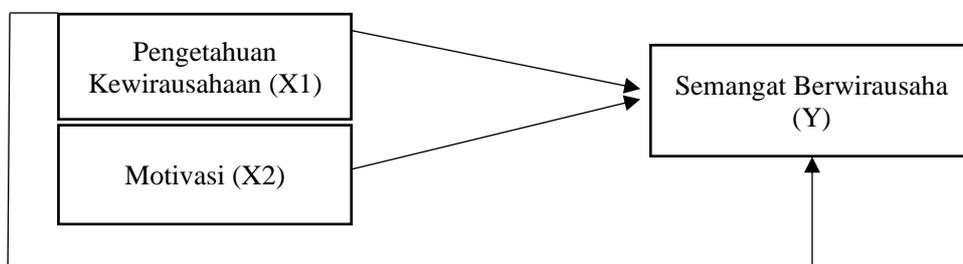
Seperti yang diungkapkan dalam data BPS (2023) yang menunjukkan peningkatan angka pengangguran sebesar 5,45% pada tahun tersebut. Angka tersebut menandakan bahwa banyak kompetensi individu yang belum berhasil mengembangkan potensi dirinya. Sehingga mereka menjadi pengangguran. Salah satu penyebab utama dari peningkatan angka pengangguran ini adalah kurangnya lapangan pekerjaan sedangkan pencari kerja sangat banyak, seperti yang dinyatakan oleh Jaya (2021). Selain itu, syarat-syarat yang ditentukan oleh perusahaan tidak sesuai dengan kompetensi oleh pelamar pekerjaan, sehingga banyak yang terlantar tanpa pekerjaan, menurut Indriyani & Margunani (2021) aktor lain yang berkontribusi adalah rendahnya minat masyarakat dalam kegiatan wirausaha. Banyak orang lebih memilih bekerja di perusahaan daripada mencoba berwirausaha. Oleh karena itu, masing – masing individu harus menyadari pentingnya untuk memiliki jiwa berwirausaha, seperti yang disarankan oleh Barba-Sánchez & Atienza-Sahuquillo (2018).

Wirausaha adalah aktivitas di mana seseorang menggunakan sesuatu yang dimilikinya untuk dapat menciptakan usaha baru melalui inovasi, untuk tujuan meningkatkan nilai dari barang atau jasa yang dihasilkan, seperti yang dijelaskan oleh Agung Purnomo (2020). Melalui wirausaha, individu dapat menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar dan memberdayakan mereka untuk mencapai kesejahteraan yang lebih baik. Disisi lain, selain wirausaha juga dapat menambah penghasilan juga menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat, seperti yang dikemukakan oleh Muchson (2017). Pentingnya semangat kewirausahaan menjadi kunci dalam menciptakan peluang kerja. Pendidikan tinggi merupakan salah satu cara untuk mendorong hal ini, sebagaimana disebutkan oleh Mardiah (2021). Pendidikan tinggi diharapkan dapat menumbuhkan minat dan motivasi berwirausaha di kalangan pemuda.

Minat dan motivasi dalam berwirausaha dapat diartikan sebagai kegembiraan yang dirasakan saat seseorang mempelajari dan mengembangkan usaha yang mereka jalani. Tujuannya adalah meningkatkan pendapatan, menciptakan produk inovatif, dan memenuhi kebutuhan konsumen (Aidha, 2016; Anggraeni, 2015). Tingginya minat berwirausaha terlihat dari antusiasme, kreativitas, dan ketahanan mental dalam menghadapi risiko bisnis (Malawat, 2019). Minat yang kuat memastikan arah yang jelas dalam pengelolaan usaha, karena menjadi dasar dalam menjaga kelangsungan bisnis (Karen Hapuk et al., 2020; Suryaningsih & Agustin, 2020).

Jiwa wirausaha dipengaruhi oleh minat berwirausaha (Mualifah & Prasetyoningrum, 2021). Minat juga meningkatkan untuk mendirikan usaha kecil (Kasman et al., 2023). Minat dan motivasi individu juga dipengaruhi oleh pemahaman tentang kewirausahaan (Nisa & Murniawaty, 2020). kewirausahaan diartikan sebagai kompetensi untuk melakukan inovasi sehingga terciptanya sebuah produk. Pemahaman yang baik mempermudah identifikasi peluang usaha dan menghasilkan produk berkualitas (Ni & Ye, 2018). Selain itu, pemahaman kewirausahaan membantu dalam menganalisis risiko dan membuat keputusan yang bijaksana (Raza et al., 2018). Pemahaman ini dapat diperoleh melalui pendidikan formal, pelatihan, seminar, dan lainnya, memberikan teori dan praktik tentang membangun usaha yang sukses serta sikap efektif dalam mengelola usaha (Jaya & Harti, 2021; Suryaningsih & Agustin, 2020). Tapi yang tidak kalah penting dilakukan adalah pelatihan kewirausahaan, sebagaimana pelatihan pembuatan masker bubuk susu kambing temulawak sebagai ide home industri (Hasanuddin et al., 2023).

Pendidikan tinggi diharapkan menghasilkan individu yang berdampak positif di dunia kerja, terutama di Indonesia. Lulusan diharapkan menerapkan pengetahuan dan keterampilan dalam pekerjaan masing-masing (Marliyah et al., 2022). Menurut Menteri Investasi Indonesia, Bahlil Lahadalia, perguruan tinggi harus mengubah pola pikir mahasiswa agar lebih berorientasi pada kewirausahaan daripada mencari pekerjaan. Tujuannya adalah agar lulusan mendapatkan pekerjaan dan mengurangi pengangguran (Anastasia, 2021). Kerangka pikir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Penelitian

Dari kerangka diatas, maka diperoleh bahwa pengetahuan kewirausahaan (X1) secara parsial mempengaruhi semangat berwirausaha (Y) dan motivasi (X2) secara parsial juga dapat mempengaruhi semangat berwirausaha (Y) mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Penelitian dilakukan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi serta Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada semester ganjil tahun akademik 2022-2023. Teknik dalam penarikan sampel melalui teknik sampel acak sederhana (*simple random sampling*) (Sugiyono, 2012).

Teknik Analisis Data

Analisis data penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang kemudian dikuantitatifkan, sehingga data menjadi lebih mudah diinterpretasikan. Data dalam bentuk angka diolah dengan cara statistik menggunakan program SPSS untuk menguji regresi linier berganda.

Persamaan penelitian ini adalah : $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$

Keterangan :

Y = Semangat Kewirausahaan

a = konstanta

b₁ = koefisien regresi Pengetahuan Kewirausahaan

b₂ = koefisien regresi motivasi

X₁ = Pengetahuan kewirausahaan

X₂ = Motivasi

e = Faktor luar

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Reabilitas dan Validitas

Tabel 1. Reability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	6

Dari tabel diatas diketahui Pengetahuan Kewirausahaan lulus uji realibilitas karena cronbac's alpha 0,843 > 0,60 yang artinya setiap butir pertanyaan adalah reliabel.

Table 2. Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pengetahuan_1	18.9630	8.436	.535	.832
Pengetahuan_2	19.1728	8.070	.693	.806
Pengetahuan_3	19.2099	7.393	.687	.803
Pengetahuan_4	19.3827	7.389	.681	.805
Pengetahuan_5	19.3086	7.941	.609	.819
Pengetahuan_6	19.1481	8.203	.537	.833

Berdasarkan tabel Semua kuesioner Variabel Pengetahuan Kewirausahaan lulus uji validitas karena nilai corrected item diatas r tabel, dimana r dengan N 81 adalah 0,213.

Tabel 3. Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	6

Berdasarkan tabel diatas variabel motivasi lulus uji, karena nilai cronbac's alpha 0,769 > 0,60. artinya setiap butir pertanyaan adalah reliabel.

Table 4. Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pengetahuan_1	18.9630	8.436	.535	.832
Pengetahuan_2	19.1728	8.070	.693	.806
Pengetahuan_3	19.2099	7.393	.687	.803
Pengetahuan_4	19.3827	7.389	.681	.805
Pengetahuan_5	19.3086	7.941	.609	.819
Pengetahuan_6	19.1481	8.203	.537	.833

Berdasarkan tabel diatas semua kuesioner Variabel Motivasi lulus uji validitas karena nilai Corrected Item diatas r tabel, dimana r dengan N 81 adalah 0,213.

Table 5. Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	6

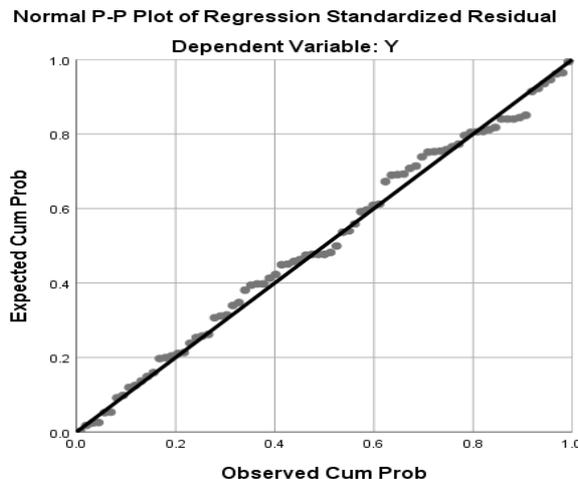
Berdasarkan tabel diatas variabel Semangat kerja lulus uji reabilitas, karena nilai cronbac's alpha 0,728 > 0,60. artinya setiap butir pertanyaan adalah reliabel.

Table 6. Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Semangat_1	19.8148	5.053	.359	.719
Semangat_2	20.0617	4.484	.530	.668
Semangat_3	20.1852	5.003	.415	.703
Semangat_4	20.2593	4.394	.640	.637
Semangat_5	20.0494	4.773	.409	.706
Semangat_6	20.1852	4.853	.430	.699

Berdasarkan tabel diatas semua pertanyaan semangat kerja lulus uji validitas karena nilai Corrected Item diatas r tabel, dimana r dengan N 81 adalah 0,213.

Uji Normalitas Data



Gambar 2. Grafik Regresi

Berdasarkan grafik diatas menunjukkan bahwa nilai sebaran datanya disekitar garis diagonal, ini menunjukkan bahwa data dalam penelitian adalah normal, artinya sampel mewakili populasi.

Analisis Regresi

Table 7. Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	7.668	1.842		4.162	.000
X1	.323	.069	.421	4.662	.000
X2	.362	.079	.412	4.570	.000

a. Dependent Variable: Y

Dari tabel dapat dibuat persamaan regresi :

$$Y = 7,667 + 0,323X1 + 0,362X2 + e$$

Dari persamaan diatas menunjukkan bahwa :

1. Semangat Kewirausahaan (Y) mempunyai nilai konstanta sebesar 7,668. artinya bahwa jika X1 dan X2 nol, maka semangat kewirausahaan mahasiswa adalah senilai 7,668 satuan
2. Koefisien Pengetahuan Kewirausahaan senilai 0.323 artinya penambahan satu satuan pengetahuan kewirausahaan akan menambah semangat kewirausahaan 0,323 satuan
3. Koefisien motivasi senilai 0,362 artinya penambahan satu satuan motivasi akan menambah semangat kewirausahaan mahasiswa senilai 0,362 satuan.

R Square / Koefisien Determinasi

Table 8. Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.517	.504	1.79502

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Koefisien determinasi senilai 51,7%, artinya Pengetahuan kewirausahaan dan motivasi memberikan kontribusi kepada semangat berwirausaha senilai 51,7% sedangkan sisanya 48,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Uji t

Tabel 9. Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	7.668	1.842		4.162	.000
X1	.323	.069	.421	4.662	.000
X2	.362	.079	.412	4.570	.000

a. Dependent Variable: Y

Dari tabel diatas diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Nilai sig Pengetahuan kewirausahaan sebesar $0,000 < 0,05$. artinya H_a diterima dan variabel X1 mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kewirausahaan mahasiswa, dengan Tingkat keyakinan 95%
2. Nilai sig 0,000 Motivasi (X2) sebesar $0,000 < 0,05$. artinya H_a diterima dan variabel X2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kewirausahaan mahasiswa, dengan Tingkat keyakinan 95%

Uji Smultan (F)

Table 10. ANOVA^a

Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.	
Regression	268.677	2	134.339	41.693	.000 ^b
Residual	251.323	78	3.222		
Total	520.000	80			

Dari tabel diperoleh sebagai berikut:

1. X1 dan X2 menunjukkan sig senilai $0,000 < 0,05$. artinya H_a diterima dan variabel X1 dan X2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y dengan Tingkat keyakinan 95%

KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa bahwa kewirausahaan dan motivasi berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Y. Artinya, peningkatan pengetahuan kewirausahaan dan motivasi akan meningkatkan semangat berwirausaha mahasiswa di UIN Suska Riau. Selain itu, secara parsial, variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat berwirausaha mahasiswa. Begitu pula, variabel motivasi secara parsial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat berwirausaha mahasiswa. Saran dari penelitian ini adalah meningkatkan semangat berwirausaha mahasiswa melalui peningkatan pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha. Saran dalam penelitian ini untuk dapat dilakukan penelitian lanjutan yang dapat dilihat dari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aidha, Z. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal JUMANTIK*, 1(1), 1689–1699.
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Anastasia, A. (2021). *Bahlil Lahadalia 83% Mahasiswa Ingin Jadi Karyawan*. Detik.Com.
- Anggraeni, B. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang*. X(1), 42–52.
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2018). Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education. *European Research on Management and Business Economics*, 24(1), 53–61. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.04.001>
- BPS. (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,45 persen dan Rata-Rata Upah Buruh Sebesar 2,94 Juta rupiah Per Bulan*. BPS.
- Febriyantoro, M. T. (2018). The Role of Entrepreneurial Campus in Establishing of Students' Entrepreneurial Mindset and Entrepreneurial Spirit. *Proceeding 1st International Conference of Economic Studies (ICOES) 2018 THE, April 2018*, 141–146.
- Hasanuddin, A., Setianto, R., & Dewi, B. A. (2023). Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Masker Bubuk Wajah Susu Kambing Temulawak Untuk Kecantikan Kulit. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 6(1), 29–33. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v6i1.1247>
- Indriyani, N. D., & Suryantara, M. L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Yos Soedarso Tahun 2019 – 2020. *Pengaruh Pengetahuan*
-

- Kewirausahaan Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Yos Soedarso Tahun 2019 – 2020*, 3(3), 70–77.
- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Karen Hapuk, M. S., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>
- Kasman, K., Hamdanur, P., & Yusuf, M. (2023). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Dan Mendirikan Usaha Kecil Serta Pengembangan Usaha Bagi Anggota Ikapalma. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 6(1), 12–19. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v6i1.1122>
- Malawat, M. S. (2019). *Kewirausahaan Pendidikan* (J. Hutahaean (ed.); Cetakan Pe). Deepublish.
- Mardiah. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Sinau : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.37842/sinau.v7i1.56>
- Marliyah, M., Dharma, B., Yafiz, M., & Syarbaini, A. M. B. (2022). Analisis Kebutuhan Industri Keuangan Syariah Terhadap Kompetensi Luaran Pendidikan Tinggi Islam. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(2), 10. <https://doi.org/10.30829/hf.v9i2.13625>
- Mualifah, A. U., & Prasetyoningrum, A. K. (2021). ANALISIS PENGARUH JIWA WIRAUSAHA, AKSES MODAL, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 3(1), 9–22. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v3i1.64>
- Muchson, M. (2017). *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Guepedia.
- Ni, H., & Ye, Y. (2018). Entrepreneurship Education Matters: Exploring Secondary Vocational School Students' Entrepreneurial Intention in China. *Asia-Pacific Education Researcher*, 27(5), 409–418. <https://doi.org/10.1007/s40299-018-0399-9>
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89.
- Purnomo, A. (2020). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan tinggi dan Dunia Bisnis* (R. A (ed.); Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Raza, S. A., Qazi, W., & Shah, N. (2018). Factors affecting the motivation and intention to become an entrepreneur among business university students. *International Journal of Knowledge and Learning*, 12(3), 221–241. <https://doi.org/10.1504/IJKL.2018.092315>
- Sugiyo. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49.
-