

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INFO_PENSI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PENTAS SENI MUSIK BAGI FOLLOWERS**

¹Kevin Ananda Febrian¹, Nuriyati Samatan², Emilianshah Banowo³,

¹Universitas Gunadarma

²Universitas Gunadarma

³Universitas Gunadarma

Kevinananda87@gmail.com¹, nuri@staff.gunadarma.ac.id², emilianshah@gmail.com³,

ABSTRAK. Perkembangan teknologi telah menciptakan sebuah kemajuan yang sangat pesat, salah satunya adalah terciptanya jaringan internet. Internet dapat digunakan untuk mengakses berbagai media sosial salah satunya adalah media sosial Instagram. Salah satu akun media sosial Instagram yang cukup diminati oleh para pengguna Instagram adalah @info_pensi. Akun Instagram ini memberikan informasi mengenai acara pentas seni musik yang akan diselenggarakan di daerah Jabodetabek. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh media sosial Instagram @info_pensi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pentas Seni Musik Bagi Followers. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* karena teori ini menempatkan hubungan antara kepuasan akan kebutuhan dan pemilihan media secara jelas oleh khalayak itu sendiri. Pada penelitian ini menggunakan paradigma positivism dengan jenis penelitian kuantitatif dan menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan Teknik purposive sampling untuk mengambil sampel dan ditentukan dengan rumus slovin. Hasil dari penelitian ini termasuk ke dalam kategori moderat moderat antara penggunaan media sosial Instagram @info_pensi terhadap kebutuhan informasi pentas seni musik bagi *followers*. Berdasarkan pada uji hipotesis, didapatkan hasil t hitung $>$ t tabel yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi

ABSTRACT. Technological developments have created very rapid progress, one of which is the creation of the internet network. The internet can be used to access various social media, one of which is Instagram social media. One Instagram social media account that is quite popular with Instagram users is @info_pensi. This Instagram account provides information about music art performances that will be held in the Jabodetabek area. The purpose of this research is to find out whether there is an influence of social media Instagram @info_pensi on Fulfilling the Information Needs of Music Arts Performance for Followers. This study uses the uses and gratification theory because this theory places the relationship between need satisfaction and media selection clearly by the audience itself. This study uses a positivism paradigm with a type of quantitative research and uses a questionnaire as a data collection instrument. This study used a purposive sampling technique to take samples and was determined by the Slovin. The results of this study fall into the moderate category between the influence of Instagram social media @info_pensi on the information needs of music performances for followers. Based on the hypothesis test, the results obtained t count $>$ t table which means H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Social Media Usage, Instagram, Information Requirements.

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini, teknologi telah berkembang dengan sangat pesat. Teknologi diciptakan bertujuan untuk mempermudah dalam berkomunikasi serta mendapatkan informasi dengan cepat. Salah satu bukti dari perkembangan teknologi saat ini adalah internet. Internet biasanya digunakan untuk mencari informasi dan sebagai wadah untuk berkomunikasi. Selain untuk berkomunikasi, penggunaan internet juga digunakan mengakses media online. Media online yang paling sering digunakan yaitu media sosial.

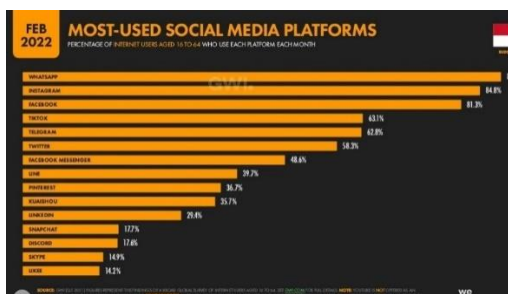


Gambar 1. Penggunaan Internet 2022
Sumber : www.wearesocial.com

Berdasarkan data yang didapat dari *we are social* penggunaan internet di Indonesia mencapai 204.7 juta pengguna. Penggunaan internet di Indonesia Sebagian besar digunakan

untuk mengakses media sosial. Menurut Nasrullah (2015 : 3) media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan penggunaanya menginterpretasikan diri, berinteraksi, bekerja sama, serta berkomunikasi dengan para pengguna lainnya secara virtual. Tidak dapat dipungkiri bahwa saat ini hampir seluruh orang di dunia menggunakan internet untuk berkomunikasi.

Internet sendiri memiliki memiliki peran penting dalam bidang komunikasi dan inovasi data. Dengan berkembangnya teknologi internet, menjadikan masyarakat sebagai pengguna aktif internet yang dapat terhubung satu sama lain. Dalam penggunaan internet saat ini, kita dapat mencari berbagai macam informasi. Informasi sangatlah penting dan sangat dibutuhkan untuk menambah wawasan dan pengetahuan, tidak hanya untuk para pelajar maupun mahasiswa, akan tetapi informasi sangat berguna bagi semua kalangan. Informasi juga dapat diartikan sebagai media dalam mencari pengetahuan.



Gambar 2. Most Used Social Media Platform

Sumber : wearesocial.com

Berdasarkan data dari *We Are Social*, Instagram menempati posisi urutan ke 2. Meskipun menempati posisi urutan ke 2, Instagram merupakan tempat yang lebih tepat untuk menyebarkan informasi dibandingkan aplikasi whatsapp. Sebab kita lebih mudah mencari informasi aplikasi Instagram.

Dalam aplikasi Instagram biasanya dimanfaatkan masyarakat untuk membuat akun online shop, akun hiburan, akun resmi, akun pribadi, akun perusahaan, akun yayasan, dll. Banyak masyarakat yang memilih Instagram untuk media sosial mereka karena Instagram dapat digunakan sebagai media informasi

Semenjak pandemi *covid-19* yang menyerang hampir seluruh dunia, aktivitas yang ada di luar ruangan terhentikan. Salah satunya event pentas seni musik yang sempat tidak boleh dilakukan guna mengurangi penyebaran virus *covid-19* yang ada. Setelah pandemi

covid-19 berlalu acara pentas seni musik kembali diperbolehkan dan sangat menarik perhatian banyak orang. Banyak orang yang mencari informasi melalui media sosial terkait dengan pelaksanaan acara pentas seni musik yang akan diselenggarakan. Salah satu akun instagram yang menyebarkan informasi seputar acara pentas seni musik yaitu @info_pensi. Akun @info_pensi memanfaatkan media sosial instagram untuk memenuhi kebutuhan informasi followers yang mencari informasi terkait dengan acara pentas seni yang akan diselenggarakan di Jabodetabek.



Gambar 2. Profil Akun Instagram @info_pensi

Sumber : Instagram @info_pensi

@info_pensi merupakan akun Instagram yang sangat populer dikalangan para remaja dari sebelum terjadinya pandemik Covid-19. Akun ini menyebarkan informasi terkait dengan pentas seni musik. Melalui akun media sosial Instagram @info_pensi pengguna media sosial Instagram dapat dengan mudah mencari informasi mengenai acara pentas seni musik yang sedang trending atau informasi pentas seni musik yang akan berlangsung. Akun Instagram yang memiliki 242.218 followers (per tanggal 12 Desember 2022) ini membagikan informasi dengan sebuah konten gambar poster acara pentas seni musik yang akan diselenggarakan dan juga konten video yang berisi rekaman jalannya acara pentas seni musik yang telah berlangsung.

Pentas Seni merupakan acara yang sering ditunggu – tunggu oleh kalangan remaja terutama dengan remaja yang memiliki ketertarikan dengan musik. Secara garis besar pentas seni musik mempunyai arti yang sama dengan acara musik festival atau biasa disebut juga konser, akan tetapi yang membuatnya beda dengan acara konser musik lainnya adalah pentas seni identik dengan sebuah acara musik yang membawa identitas sekolah mereka masing – masing. Pentas seni musik merupakan sebuah acara musik dengan beragam musisi terkenal sebagai pengisi acara tersebut. Hal

tersebut menjadikan salah satu faktor ketertarikan para penggemar musik untuk datang ke acara yang akan dibintang tamui oleh musisi tersebut.

New media merupakan suatu istilah yang digunakan dalam teknologi komunikasi yang digunakan untuk berkomunikasi secara digital. New media ini dapat berpengaruh positif dan negatif untuk para penggunanya. New media menurut Jhon Vivian (Cova, 2021 : 8) yakni, merupakan internet yang bisa melampaui pola penyebaran sebuah pesan media tradisional, seperti yang bisa diketahui bahwa sifat internet dapat mengaburkan batas geografis untuk melakukan hubungan, kapasitas hubungan, serta yang paling penting yaitu dapat dilakukan secara real time.

Menurut Chris Heuer dalam penggunaan media sosial terdapat komponen 4C, diantaranya (dalam jurnal Dian dan Yuliani, 2020 : 1770- 1771):

- A. Context: How we frame our Stories. Bagaimana cara menciptakan sebuah cerita berupa pesan seperti bentuk dari isi pesan itu sendiri.
- B. Communication: The practice of sharing our story as well as listening, responding, and growing. Bagaimana cara membagikan sebuah cerita berupa pesan yang mencakup dalam hal mendengarkan, merespon, dengan berbagai cara seperti mengemas sebuah pesan sehingga khalayak merasa nyaman dan pesan dapat tersampaikan tepat pada sasaran.
- C. Collaboration: Working together to make things better and more efficient and effective. Kerja sama sebuah akun dengan pengguna media untuk membuat konten, baik yang lebih berguna.
- D. Connection: The relationship we forge and maintain. Penjagaan hubungan yang sudah terbentuk. dengan cara melakukan sesuatu yang bersifat berkelanjutan sehingga pengguna merasa lebih dekat dengan sebuah akun.

Pertunjukan musik berkaitan dengan persoalan komunikasi antar manusia melalui media suara. Pesan-pesan disampaikan dengan mempertunjukkan pola-pola bunyi tertentu. Pertunjukan musik tertua telah ada selama manusia mulai berkomunikasi. Diperkirakan

Sekitar 60.000 tahun setelahnya kemunculan alat musik sejenis seruling diduga untuk tujuan rekreasi dan keagamaan.

Kebutuhan informasi adalah suatu keadaan dan kesadaran dalam diri seseorang dimana situasi kondisi lingkungan sekitar tidak kondusif dan tidak mampu memberikan motivasi untuk memenuhi kesenjangan informasi dengan harapan yang dimiliki. Menurut Syaffril (Dian dan Yuliani, 2020 : 1771) terdapat empat pendekatan untuk mengetahui kebutuhan informasi yaitu:

- A. Current need Approach, merupakan pendekatan kepada kebutuhan audiens sebagai pengguna jaringan informasi yang bersifat kebaruan. Audiens mempunyai peran untuk berinteraksi dengan sistem informasi menggunakan cara yang sangat luas untuk menambah pengetahuan.
- B. Everyday need approach, merupakan pendekatan kepada audiens sebagai pengguna terhadap kepentingan yang memiliki sifat lebih khusus dan sigap.
- C. Exhaustive need approach, merupakan pendekatan kepada audiens sebagai pengguna terhadap kebutuhan informasi yang mendetail.
- D. Catching-up need approach, merupakan pendekatan kepada audience sebagai pengguna terhadap penyajian informasi yang singkat dan lengkap khususnya tentang pencarian perkembangan terakhir yang dibutuhkan.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*. Teori *uses and gratification* merupakan pengembangan dari teori atau model jarum hipodermik. Teori ini diperkenalkan oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz pada tahun 1974 dalam bukunya *The Uses on Mass Communication : Current Perspectives on Gratification Research*. Teori ini mengatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan suatu media. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha untuk memenuhi kebutuhannya. Artinya, teori *uses and gratification* mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhan. Menurut Katz, Blumer, dan Gurvitch (dalam jurnal Gusmia, 2017 : 184)

teori Uses and Gratification mempunyai lima asumsi dasar, yaitu :

- A. Khalayak aktif dan penggunaan medianya berorientasi pada tujuan.
- B. Inisiatif dalam menghubungkan kepuasan kebutuhan pada pilihan media tertentu terdapat pada anggota khalayak.
- C. Media berkompetisi dengan sumber lainnya untuk kepuasan kebutuhan.
- D. Orang mempunyai cukup kesadaran diri akan penggunaan media mereka, minat, motif sehingga dapat memberikan sebuah gambaran yang akurat.
- E. Penilaian mengenai nilai isi media hanya dapat dinilai oleh khalayak.

METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (Erwin, 20119 : 31) metode penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme, penelitian ini digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik yang dimana dilandasi dengan suatu asumsi bahwa sebuah gejala tersebut dapat dikelompokkan atau diklarifikasikan, dan hubungan gejala berupa sebabakibat. Penelitian kuantitatif bertujuan untuk menentukan hubungan antar suatu hal yaitu variabel dependent atau varibel terikat.

Metode pengumpulan data pada penelitian ini terdiri dari observasi terhadap konten akun Instagram @info_pensi. Selain itu peneliti juga melakukan penyebaran kuesioner kepada *followers* @info_pensi melalui Instagram. Kemudian peneliti juga melakukan studi pustaka dengan menggunakan menggunakan buku, jurnal, dan website.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menggunakan sampel pada *followers* akun Instagram @info_pensi yang berjumlah 242.218 juta *followers* pada saat penelitian ini berlangsung, didapatkan 100 responden dengan jumlah responden perempuan lebih banyak daripada responden laki-laki, yaitu

sebanyak 70 responden perempuan (70%) dan 30 responden laki-laki (30%).

Tabel 1: Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.93410376
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.037
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan tabel diatas, pengujian normalitas dengan metode Kolmogrov-Smirnov Test pada penelitian ini didapatkan hasil nilai sig. 0,200 yang artinya $>0,1$ sehingga model

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Agresivitas * Religiusitas	Between Groups	3425.505	30	114.183	4.806	.000
	Linearity	2654.907	1	2654.907	111.731	.000
	Deviation from Linearity	770.697	29	26.576	1.119	.344
Within Groups		1639.495	69	23.761		
Total		5065.000	99			

regresi terdistribusi normal.

Tabel 2 Hasil Uji Linearitas

Berdasarkan hasil uji linearitas pada tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa nilai Sig. Deviation from Linearity lebih besar dari 0,1 yakni $0.344 > 0,1$. Sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan linear antara variabel independen dengan dependen.

Tabel 3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29.573	5.252		5.630	.000
	Religiusitas	.634	.061	.724	10.390	.000

a. Dependent Variable: Agresivitas

Berdasarkan persamaan regresi tersebut maka hasil uji t yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu, nilai konstanta (a) sebesar 29,573 yang artinya apabila X (Penggunaan Media Sosial) diasumsikan nol (0), maka Y (Kebutuhan Informasi) bernilai 29,573. Koefisien Regresi Variabel X (Penggunaan Media Sosial) sebesar 0,988 yang artinya Penggunaan Media Sosial mempunyai pengaruh positif terhadap Kebutuhan Informasi. Artinya setiap perubahan 1 satuan variabel, maka akan meningkatkan Kebutuhan Informasi sebesar 0,634 dengan asumsi variabel lain tetap.

Tabel 4 Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	29.573	5.252		5.630	.000
	Religiusitas	.634	.061	.724	10.390	.000

a. Dependent Variable: Agresivitas

Hasil output nilai t hitung untuk X sebesar 10,390 sedangkan t tabel sebesar 1,66055 maka dapat diketahui t hitung > t tabel yang berarti H₀ ditolak dan H_a diterima, yang diartikan bahwa variabel X (Penggunaan Media Sosial) berpengaruh terhadap variabel Y (Kebutuhan Informasi).

Tabel 5 Hasil Uji R

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.724 ^a	.524	.519	4.959

a. Predictors: (Constant), Religiusitas
 b. Dependent Variable: Agresivitas

Dari hasil output diatas, nilai R Square 0,524 yang berarti terdapat pengaruh variabel X ke Y sebesar 52,4% dan sisanya sebanyak 47,6% dapat dipengaruhi dari variabel atau indikator lain.

Komunikasi merupakan suatu proses interaksi antara dua orang atau lebih dalam pemindahan pesan dari komunikator kepada komunikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada era globalisasi saat ini, teknologi telah berkembang dengan sangat pesat. Teknologi diciptakan dengan tujuan untuk mempermudah dalam berkomunikasi serta dengan mudah mendapatkan informasi secara cepat.

Pada penelitian ini, peneliti menemukan informasi mengenai adanya pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @info_pensi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pentas Seni Musik Bagi Followers. Hal ini menggambarkan bahwa semakin banyak pengaruh informasi yang diberikan oleh media sosial Instagram @info_pensi, maka akan semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi followers.

Pada hasil pembahasan pada penelitian ini kemudian dapat disimpulkan bahwa pengaruh akun media sosial @info_pensi dipengaruhi oleh konten yang disajikan sesuai dengan acara yang akan diselenggarakan, informasi yang disampaikan dapat diterima dengan mudah, kerja sama dengan akun pentas seni musik lain, memberikan informasi dengan cepat, dan informasi yang disampaikan sesuai

dengan kebutuhan informasi followers. Hal ini dapat dikatakan bahwa pengaruh akun media sosial Instagram @info_pensi sudah sesuai dengan kebutuhann informasi followers.

Teori uses and gratifications membentuk lima dasar asumsi yang dikemukakan oleh Blumer dan Katz. Asumsi pertama yaitu khalayak aktif dan penggunaan medianya berorientasi pada tujuan, yang berarti perilaku komunikasi khalayak berdasarkan pada target dan tujuan yang ingin dicapai. Asumsi kedua menyatakan bahwa inisiatif dalam menghubungkan kepuasan kebutuhan pada pilihan media tertentu terdapat pada anggota khalayak. Artinya untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak pada anggota khalayak. Asumsi ketiga menyatakan bahwa media berkompetisi dengan media lain untuk kepuasan kebutuhan informasi. Asumsi keempat menyatakan bahwa individu mempunyai cukup kesadaran diri akan penggunaan media. Artinya individu menjalankan pilihan secara sadar terhadap penggunaan media yang digunakan. Asumsi kelima menyatakan bahwa penilaian mengenai nilai isi media hanya dapat dinilai oleh khalayak.

Dari lima asumsi di atas dapat disimpulkan bahwa asumsi-asumsi dari teori uses and gratifications sesuai dengan hasil penelitian. Keterkaitan teori dengan penelitian yang dilakukan yaitu, followers memilih akun Instagram @info_pensi sebagai wadah pemenuhan kebutuhan informasi.

SIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan adalah hasil dari penelitian ini, berdasarkan pada uji hipotesis, didapatkan hasil t hitung > t tabel yang berarti H₀ ditolak dan H_a diterima. Hal ini dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @info_pensi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pentas Seni Musik Bagi Followers yang dipengaruhi oleh konten yang disajikan serta informasi yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan followers. Sehingga followers dapat menerima informasi yang disampaikan dengan mudah.

Berdasarkan hasil pada penelitian, saran akademis yaitu disarankan agar hasil penelitian selanjutnya lebih akurat dalam melakukan penelitian terkait pemenuhan kebutuhan informasi pentas seni musik pada akun

Instagram @info_pensi. Adapun saran praktis yaitu, admin akun Instagram @info_pensi lebih tanggap dalam merespon pertanyaan yang dikirimkan oleh followers.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Rulli, Nasrullah. 2015. Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Edisi 1. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Edisi 1. Bandung : Alfabeta. Widiasworo, Erwin. Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis. Edisi 1. Yogyakarta : Araska.

JURNAL

- Arianti, Gusmia. 2017. Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path. Jurnal Komunikasi. 184.
- Djafar, Dian Mustika R. H. dan Putri, Yuliani R. 2020. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Jurnal Komunikasi. Vol. 7, No. 1:1771.
- Vabino, Cova. 2021. Praktik Cyber Bullying Di Channer Youtube Luthfi Agizal (Analisis Isi Pada Komentar Negatif Dalam Postingan “Ngomong Anjay Bisa Merusak Moral Bangsa”). Jurnal Komunikasi. 8 dan 21.